

浙江金汇特材料有限公司

质量诚信报告

报告日期：2025年5月

目 录

一、前 言	(1)
(一) 编制说明	(1)
(二) 总经理致辞	(1)
(三) 企业简介	(2)
二、企业质量管理	(2)
(一) 企业质量理念	(2)
(二) 质量管理机构	(3)
(三) 质量管理体系	(3)
(四) 质量诚信管理	(6)
(五) 企业文化建设	(9)
(六) 企业技术水平	(11)
(七) 企业计量水平	(14)
(八) 认证认可情况	(16)
(九) 产品质量承诺	(16)
(十) 质量投诉处理	(16)
(十一) 质量风险监测	(16)
三、展望	(17)

一、前 言

（一）编制说明

本报告为浙江金汇特材料有限公司（以下简称为“本公司”或“公司”）公开发布的《企业质量诚信报告》，系根据中华人民共和国国家标准 GB/T 29467-2012《企业质量诚信管理实施规范》和 GB/T 31870-2015《企业质量信用报告编写指南》的规定，结合本公司 2024 年度质量诚信体系建设情况编制而成。

本公司保证本报告中所载资料在质量管理、产品质量责任、质量诚信管理等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效等不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

报告组织范围：浙江金汇特材料有限公司

报告发布时间：2024 年 5 月 1 日至 2025 年 5 月 1 日期间

报告发布周期：1 次/年

报告数据说明：报告内所涉数据来源于公司，数据真实有效。

报告获取方式：公司网站（<http://www.kingswayfiber.com>）

（二）总经理致辞

尊敬的政府质监部门、各界朋友及同仁：

浙江金汇特材料有限公司衷心感谢社会各界广大用户的厚爱、支持与合作！

我公司拥有先进的巴马格生产工艺和设备，建立了严格的质量控制体系。

公司始终本着“以科技求发展、以质量谋生存”的经营理念，坚持“积厚德、存正心、乐敬业、诚为本”企业核心价值，秉承“满足客户需求超越客户期望”的使命，不断为广大用户提供安全、环保、丰富、可靠的优质产品。

公司自创立以来，得到了各级领导和社会各界朋友的关心和帮助，得到了各位经销代理商和供应商朋友的可贵支持，在此，我谨代表公司全体员工向关心和支持过我们公司发展的各位领导、各界朋友和全体新老客户表示最诚挚的谢意！

（三）公司简介

浙江金汇特材料有限公司成立于 2013 年 6 月，是专业从事差异化涤纶工业长丝生产的高新技术企业，被授予全国化纤行业品牌质量优秀企业称号。公司实行 ISO 9001 质量、ISO 14001 环境、ISO 45001 职业健康安全、GB/T 29490 知识产权管理体系、两化融合管理体系、GRS 全球再生标准体系、碳足迹认证、海洋缆绳的挪威船级社认证（DNV GL）等，不断引进高端技术管理型人才，以国际先进的技术理念打造中国一流品牌。

公司拥有先进的生产设备和雄厚的技术研发能力。现有德国巴马格最新设计的纺丝生产线 19 条，倍捻生产线 22 条，产品差异化率达到 40%以上；公司拥有一支行业内从事技术研发的高素质管理队伍，所开发的高强有色阻燃丝、超低芯吸丝、高强抗紫外工业丝、细旦尼色丝等产品已在军工织带、汽车工业、石油钻探、安全防护等领域得到了广泛应用。

公司坚持“以科技求发展、以质量求生存”的经营理念，产品质量和性能达到行业领先水平，在国内外具有较高的知名度。公司建立了完整的销售网络，产品销往美国、欧洲、韩国、俄罗斯等 40 多个国家和地区，拥有国内外客户 100 多家，获得了国内外用户的信赖。

专业成就品质，创新引领未来！金汇特竭诚欢迎海内外朋友和专家莅临惠顾，携手合作，共创美好未来。

二、企业质量管理

（一）企业质量理念

公司成立之初，便致力于打造高质量产品，创造化纤行业世界第一品牌，将产品质量视为企业生存和发展的重要基石，公司先后通过了 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001 管理体系、GB/T 29490 知识产权体系、浙江制造“品字标”、全球再生标准（GRS）的认证、碳足迹认证、海洋缆绳的挪威船级社认证（DNV GL）等，产品达到国内领先水平。金汇特不但在意产品的质量、更会在意产品的服务。客户的需求，竭尽满足、客户的意见，耐心聆听，孜孜不倦地为客户提供贴身服务和技术支持。严格按照国际质量管理体系执行，使企业产品的质量得到有力的保障，从而使企业的质量方针得以顺利推行。为从根本上加强质量管理，提高公

司经营质量，公司更以卓越绩效模式的导入为契机，推行全面质量管理，通过内部审核、自我评价、第三方审核或评价、不断寻找改进机会和持续改进的方式，迈向卓越的绩效。自建厂以来，公司从未出现过重大质量投诉，在历年接受各级质量技术部门的抽检中，合格率均达 100%。

公司通过会议、宣传栏、企业网站、微信公众号对企业文化、质量理念进行宣传。

(二) 质量管理机构

公司遵循质量管理“三不原则”：不接受不合格品、不制造不合格品，不流出不合格品。本着对产品质量的高度重视，公司建立质量负责人制度，制定了各产品系列的指标检验标准，并各司其职、相互沟通配合，从研发、采购、生产等各过程，加强产品质量把控。

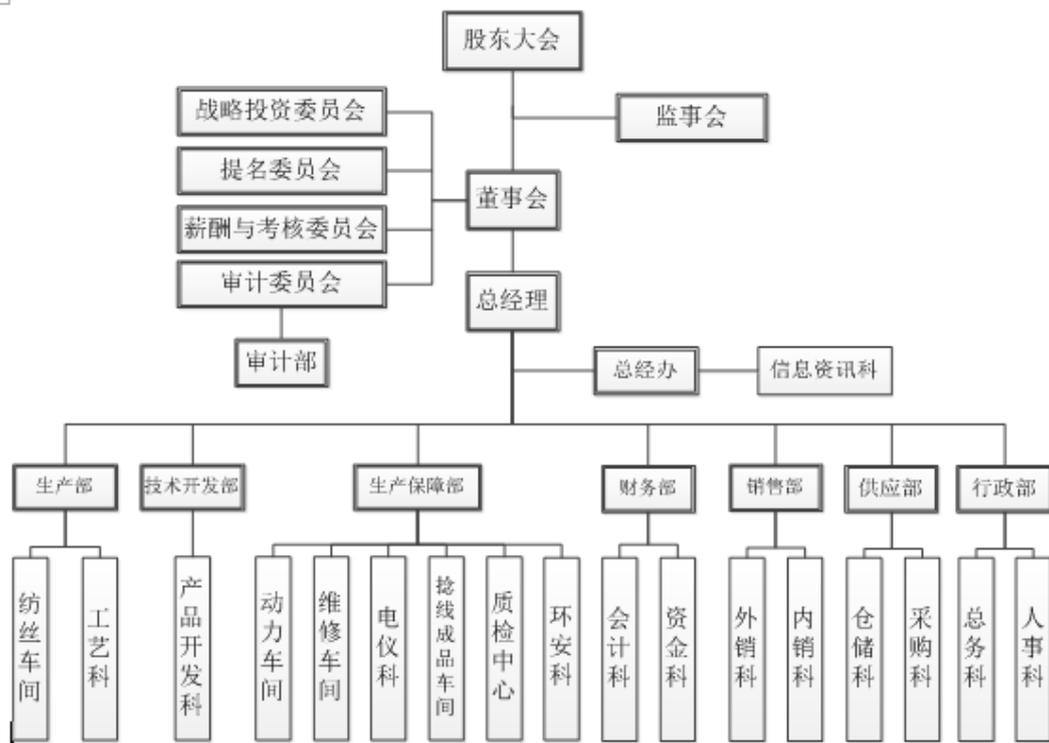


图 1: 质量、环境、职业健康安全管理体系组织架构图

(三) 质量管理体系

公司自引入 ISO 9001 质量管理体系以来，“诚心服务，精心制作，持续提高产品质量，确保顾客满意”为质量方针，设计、开发生产和销售过程，按 GB/T 19001-2016《质量管理体系要求》建立质量管理体系，形成了质量手册、程序文

件和其他质量文件等，加以实施和保持，并持续改进有效性。

1、质量管理体系方针与目标

从导入 ISO 9001 质量管理体系，坚持产品质量的“安全可靠，持续改进”，到导入卓越绩效管理模式，推行全面质量管理，公司建立了以战略为核心，以 GB/T 19580 卓越绩效模式为框架的整合型全面质量管理体系，满足了顾客、股东、员工、供应商、社会和合作伙伴六大利益相关方的要求，在公司各层次建立了相应的战略规划、质量目标，并以公司绩效考核体系为依托，设立了质量考核 KPI 目标和质量问责制。

1.1 质量方针：

诚心服务，精心制作，持续提高产品质量，确保顾客满意。

1.2 质量方针理解：

- a) 通过加工制作、质量检验等环节的有效管理，提高本公司产品的整体服务质量；
- b) 只有我们的产品和服务让顾客满意，诚心服务，顾客才会接受我们的产品；
- c) 经常对员工进行培训，以提高员工的业务水平和质量意识，使其胜任工作要求并意识到满足顾客和法律法规要求的重要性，从而积极参与到过程和体系的活动中来；
- d) 应经常探索和研究市场信息包括同行业组织的相关信息，以了解、识别并超越顾客的需求和期望，将其转化为本公司产品和服务的要求并加以实施；
- e) 顾客的需求和期望会随时间的推移而改变，所以应经常开展质量改进活动，不断改进过程，提高产品和服务的质量，以寻求顾客的持续满意。

1.3 质量诚信方针：

诚实守信、合法经营

2、质量教育

在体系运行过程中，公司运用各种科学、有效的方法，测量、分析、改进，基于 PDCA 的系统方法，不断持续改善。公司运用多种工具，持续改进各部门、各层次的绩效，并采用标杆对比和学习的方式，不断修正个人工作思路和方式，

确保实现个人和公司整体目标。公司积极与外部进行沟通交流，适时邀请专家对公司员工进行专项培训。公司定期对各级员工开展质量教育，对质量控制点进行专项管理，确保制造过程产品质量的一致性。

为牢固树立全体员工的诚信意识，公司每年年初制定本年度的教育培训计划。各部门负责人根据公司要求和部门具体工作内容，编制教育培训计划和内容，认真组织下属的教育培训，各车间主管负责班组长及员工的诚信宣传教育工作。公司通过专题培训、书面文字进行张贴或传达、质量诚信先进员工经验交流、利用图片展示等多种方式对企业员工实施质量诚信教育。

3、质量法规及责任制度

公司通过收集法律法规及其它标准、要求，制定内部相关标准，使产品达到国家法律法规和国家、行业标准的要求（部分指标超过外部要求），从产品技术上践行社会责任。同时，公司制定了《年度质量、环境、职业健康安全管理目标》，对产品质量控制明确责任，遵循对质量事故不放过原则。

公司编制《合规义务识别及评价控制程序》，积极识别收集法律、法规、行业与产品标准、定期对其合规性进行评价，以满足法律、法规以及客户的要求与期望。

表 1：公司所遵守的质量标准和其他相关法律

类别	内容
员工权益 社会责任	《劳动法》、《工会法》、《消费者权益保护法》、《环境保护法》、《安全生产法》、《职业病防治法》、ISO 9001、ISO 14001 标准、ISO 45001 标准等
产品标准 执行与制定	FZ/T 54022-2019《有色涤纶工业长丝》、OEKO-TEX STANDARD 100、GB/T 16604《涤纶工业长丝》等标准

公司制定了《内部审核程序》、《管理评审程序》，并培养内审员团队，为确保体系运行的有效性和持续改进，安排了内审、过程审核和质量稽查。对于审核中发现的不符合项，由责任部门分析原因，制定纠正或预防措施，落实整改，并验证整改效果，最终形成内部审核报告，对体系的整改及不符合项的预防提出建议，并作为管理评审的一个重要输入，报告最高管理者。

公司制定了《质量管理制度》、《工业丝质量控制程序》对不合格品进行了严格管控。公司所有的产品都经过在线检查，合格后方可流入下道工序或出厂。

任何不合格产品均有明确的标识、记录、隔离和处理等要求，各种不合格产品做降级处理，按照使用用途进入下道工序。

同时，根据《涤纶工业丝等级判定标准》、《工业丝质量和验收标准》等，对于所有出现的不合格，均有详细记录，并由专人进行统计分析后，由责任单位依据《不符合纠正及持续改进控制程序》制定纠正预防措施并进行整改，评估纠正预防措施有效之后方能关闭问题项。

此外，公司还制定了《管理手册》、《采购管理制度》、《人力资源管理制度》、《培训管理制度》、《生产管理制度》等制度，对出现的质量问题进行问责和教育，并在日常研发、生产作业中，强调系统化，通过 QC 小组、合理化建议等活动及质量工具的展开，充分应用 PDCA 循环，持续改善，追求卓越。

（四）质量诚信管理

1、质量承诺

a) 诚信守法

高层领导遵循“合作重于竞争”的理念，严格遵循《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》以及化纤制造行业的相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，鼓励表彰员工的“正能量”，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪记录，员工违法次数为零，在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

b) 满足客户需求

公司高度重视技术研发，加强了研发力量的投入，以客户需求为中心，积极听取客户关于功能、质量、配置等方面的意见和建议，开展产品改进和创新活动，满足客户对产品和交期的需求。在产品质量方面，公司严格执行 ISO 9001 质量管理体系，通过开展技术攻关、质量改进、QC 小组等活动，保障产品质量安全。

2、质量管理

—产品检测

（1）产品质量的跟踪

- ① 设计、生产中均进行评估，改进存在的风险和缺陷；
- ② 交付前进行检验，记录测试结果；
- ③ 交付后跟踪客户对产品质量的反馈信息；
- ④ 定期对产品开展全项目检验；
- ⑤ 在顾客满意度调查问卷中进行产品质量调查。

(2) 服务质量的跟踪

- ① 登记顾客需求信息，服务后进行回访，跟踪服务有效性；
- ② 收集分析服务质量信息，对服务质量进行改进；
- ③ 在顾客满意度调查问卷中进行服务质量调查。

一质量追溯

公司每年组织进行管理评审，评审质量、环境、职业健康安全等管理体系的适宜性、充分性和有效性，达到持续不断完善管理体系，确保公司体系方针和目标的实现，满足相关方要求。

一质量分析

公司通过统计口径、财务报表、专题会议等多种渠道全面收集、整理和测量产品质量的数据和信息，并对数据和信息进行分析，制定相应的改进措施。

3、运作管理

a) 产品设计诚信管理

公司产品设计与研发严格从研发立项、过程各类活动记录、研发过程总结、管理考评控制研发相关的整个过程。

b) 原材料或零部件采购诚信管理

企业根据物料对产品质量的风险程度，将物料分为 A、B、C 三类。对 A 类物料供应商，除了必须符合法定的资质外，还要定期进行现场审计。对 B 类物料的供应商，企业首先要对该种物料进行风险分析，视供应商提供物料的质量情况决定是否需进行现场审计。对 C 类物料的供应商，一般只考虑审计其资质。企业对物料供应商进行资质审核及现场审核后，如符合要求同意购进的物料供应商应当建立档案。对采购的原材料批批抽检，凡未达到规定标准的原材料一律不得入库使用。

在设备和零部件采购方面，对供应商的相关资质进行严格审查。在采购设备和零部件时，能够使用标准件的一律采购和使用标准件；需特殊加工的，需对使用效果进行充分验证，确保达到我公司要求。所有设备在使用前必须经过设备验证，确保符合产品工艺要求。

c) 生产过程诚信管理

公司生产部、质检中心具体负责各品种生产管理与技术管理工作。制定并逐步完善了各种生产管理制度、工作标准、岗位操作规程和各类工艺规程、管理规程、标准操作规程。采用车间集中培训和班前、班后会对各岗位操作人员进行全面的岗位技能培训，特殊岗位持证上岗，并采用多种方式进行督查、考核，增强员工质量意识，提高操作水平，在生产过程中，各级管理人员严格履行管理职责，及时检查，及时纠正差错，保证生产秩序的稳定。

对生产所需的原料、辅料、包装材料进行投料前复核，把好中间产品、成品的质量，严格执行对不合格品的“不生产、不接收、不流转”的“三不原则”，关键工序设质量控制点，督促员工做好自检、互检，专检规程，严格按记录的管理规程，做到领用、发放和核对相统一。对每一生产步骤进行物料平衡，保证物料的投入和产品的产出数量与工艺要求相一致，确认无潜在质量隐患。

生产记录由生产部负责审核、印制和保管。员工操作必须按要求及时填写生产记录，做到字迹清晰、内容真实、数据完整，操作人及复核人签名确认。每批生产结束后，车间统计员、工艺主管把记录汇总、复核，及时上交生产部，经审核无误后，整理归档，由专人管理。

公司根据行业特点及实际情况，加强生产过程信息化建设水平，对公司整个生产过程实行系统化管理，并挖掘内部潜力，发挥技术骨干人员的力量，开展对现有设备进行持续性改造或科技创新工作，对薄弱环节进行技术攻关；生产员工上岗前要经过培训及考核，建立全员培训档案，通过集中培训、班前会培训、“传、帮、带”、目视化等多种方式进行培训，强化其工作技能和质量意识。生产员工严格遵守车间纪律。

公司推行精细化生产组织模式以缩短生产和交货周期，快速适应市场订单品种和数量高低起伏的变化，在降低库存基础上满足客户需求，满足了客户对工业

丝产品性能的全面了解和产品质量的进一步认可，订货率也随之提高，并且在很大程度上解决了售后质量问题，减少了售后服务工作人员的工作量，使售后服务工作安排更加柔性化。

4、营销管理

公司根据战略要求，对市场进行细分，以提高资源和运作的有效性针对性。针对不同厂家确定顾客的需求与期望，针对其需求与期望来确定适应的产品，建立相应的标准，针对性的进行顾客需求与期望的了解。

公司通过展览会、行业会议、公共媒体、互联网、外部机构等渠道，以问卷调查、面对面或电话访谈、观察查询等方法，了解客户的需求和期望。

公司各部门定期搜集顾客信息，解析后确定的顾客需求信息按照不同细分市场进行分类梳理总结，形成不同顾客群的需求与期望数据库，并从中归纳出针对不同细分市场顾客群总体需求特点的汇总资料，供产品规划、产品开发设计、过程控制等决策时参考。

公司以“积厚德、存正心、乐敬业、诚为本”为核心价值观，要求业务人员对于任何一位客户，不论他下单与否，都要做到热情、周到，都要尽量满足他们的所有合理需求，从各方面增加业务人员的技能和素质，提升了顾客成交率。

公司建立顾客回访制度，采取顾客自愿形式，记录顾客联系电话、订购时间等相关信息，在顾客购买产品后，随时进行电话回访，提供相关技术支持，坚持做好售前、售后、技术支持服务，提升顾客满意度。

公司建立及时反馈处理用户投诉意见的快速反应机制，投诉/应急处理的响应时间原则上不超过 24 小时，客户生产出现问题，第一时间对接，并现场协助处理，对不可预测的变化，及时采取应对措施。

（五）企业文化建设

1、愿景、使命、价值观

高层领导十分重视企业文化建设，董事长首先提出了“吃苦耐劳、以德为本、无私奉献、诚心为本”的理念，多次主持、组织公司管理团队召开研讨会议，并利用内网、钉钉网络吸收广大员工的建议，采用头脑风暴等方法总结、提炼出以“积厚德、存正心、乐敬业、诚为本”价值观为核心的具有金汇特特色的完整的

企业文化体系。实施企业文化管理办法，将金汇特核心价值观展开到各个部门、各个层次，通过培训和企业文化认知度的测量来确定展开的效果。核心价值观随着企业的创业、壮大、快速发展、跨越式发展等不同阶段而逐步深化。

表 2：公司的质量理念

项 目	内 容
使命	满足客户需求超越客户期望
愿景	创就一流企业成就美好生活
核心价值观	积厚德、存正心、乐敬业、诚为本
经营理念	以科技求发展、以质量谋生存

① 使命：满足客户需求超越客户期望

诠释：公司始终秉承“求实创新、客户至上、团结奋进、大展宏图”的经营精神，树立服务为先的意识，坚持做好售前服务、售中服务、售后服务，保证让顾客满意，从而培养顾客长期稳定的忠诚度，提升顾客的满意度。在兼顾企业、客户、社会利益的前提下，高度注重产品质量和价值，实现更高质量的产品和更加完善的服务。以追求生产过程的和谐和安全、追求高科技产品的实用性为目标，展示金汇特公司更长远、可持续发展的前景。

② 愿景：创就一流企业成就美好生活

诠释：公司坚持“以科技求发展以质量谋生存”的经营思想，走自主创新的发展之路，注重低碳循环与节能降耗，做好企业和产品的升级和转型，不断提升产品差异化，高品质、高性能，以技术推动发展，以创新巩固市场地位，以质量赢得良好口碑，进一步增强企业的核心竞争力，努力打造成资源配置合理、有竞争力、有影响力和生命力的专业涤纶工业制造企业。让金汇特涤纶工业丝应用到人类社会、生活的各个领域。

③ 核心价值观：积厚德、存正心、乐敬业、诚为本

诠释：积厚德：上善若水，厚德载物。金汇特人秉承“吃苦耐劳”精神，以德立身，谦虚谨慎，艰苦奋斗，无私奉献，积厚德而用心，图业精而用功，力求事业与品行达到完美境界。存正心：心正而后身正、行正道。金汇特人弘扬“艰苦奋斗”光荣传统，致力追求精细、务实之境界，脚踏实地，实事求是，严谨细致，

精益求精。于平凡中创造伟大，在奉献中实现价值。乐敬业：敬业者，专心致志以事其业也。金汇特人勇于追求卓越，不断超越，敬业奉献，坚韧不拔，同心同德，创新突破，勇攀高峰，实现永续发展。诚为本：诚为本、信为先。诚信是金汇特生存和发展的基石，是获得最大利润的基础。以“信”和“善”为企业立身资本，以积极主动的担当精神展现新作为，在促进公司自身发展的同时，继续推进质量诚信体系建设和承担社会责任，努力推动地方经济建设。

2、品牌建设情况

浙江金汇特材料有限公司以产品质量赢得市场口碑，在行业内品牌形象上佳，产品知名度在业界具有很高知名度，产品和服务得到用户认可。公司在顾客与市场方面的绩效结果，表明金汇特稳定处于较高的水平。

公司不断壮大“精、专、新”的研发队伍，持续改善产品技术水平和质量性能，近三年来产品多次获得客户和同行认可。

表 3：质量管理水平相关绩效结果

指标项	单位	2022年	2023年	2024年
客户满意度	%	92.3	92.5	93

（六）企业技术水平

1、标准制修订

近五年，公司共主起草团体标准 4 项，其中化纤协会团体标准 2 项，浙江制造团体标准 2 项，参与行业标准 2 项，协会团体标准 1 项，该 7 项标准均已发布实施。

表 4：近五年起草标准情况

序号	标准名称	标准类型	标准号	主持或参加	颁布日期
1	系泊缆绳用高强涤纶工业丝	团体标准	T/CCFA 01044-2020	主持	20200501
2	阻燃有色涤纶工业丝	团体标准	T/CCFA 01045-2020	主持	20200501
3	系泊缆绳用高强涤纶工业长丝	团体标准	T/ZZB 2909-2022	主持	20221208
4	质量分级及“领跑者”评价要求 涤纶工业长丝	团体标准	T/CNTAC 139-2023 / T/CSTE 0316-2023	参与	20230302
5	循环再利用涤纶工业长丝	团体标准	T/ZZB 3158-2023	主持	20230810
6	化学纤维 燃烧性能试验方法烟密度法	行业标准	FZ/T 50062-2023	参与	20231220
7	系泊绳用化纤长丝耐磨性能试验方法 纱-纱摩擦	行业标准	FZ/T 50063-2023	参与	20231220

2、专利情况

近五年内，公司共获得 17 项专利授权，其中 5 项发明专利，12 项实用新型专利，另外有 10 项发明在实质审查。

表 5：近五年申请专利情况

序号	授权项目名称	类别	申请日期	授权日期	授权号	获得方式
1	阻燃有色细旦涤纶工业丝的加工设备及工艺	发明专利	2018 年 9 月 17 日	2021 年 6 月 18 日	第 4495375 号	自主研发
2	一种夜光高强涤纶工业丝及其制备方法	发明专利	2020 年 4 月 21 日			自主研发
3	一种可快速修复的滤芯修复装置	实用新型	2020 年 4 月 30 日	2020 年 12 月 25 日	第 12204534 号	自主研发
4	一种阻燃切片增粘系统	实用新型	2020 年 5 月 26 日	2020 年 12 月 29 日	第 12225310 号	自主研发
5	一种自动固定且可控绕线量的纺织绕线设备	发明专利	2020 年 8 月 6 日	2021 年 4 月 6 日	第 4342511 号	转让
6	一种防水高强涤纶篷布及其制备方法	发明专利	2021 年 8 月 3 日	2023 年 11 月 3 日	第 6456775 号	自主研发

7	一种海洋缆绳专用涤纶工业丝及其制备方法	发明专利	2022年5月31日			自主研发
8	一种十六头工业丝卷绕机	发明专利	2022年8月29日			自主研发
9	一种工业丝线的喷丝组件	实用新型	2023年2月7日	2023年7月25日	第19405592号	自主研发
10	一种锦纶工业丝的侧吹风冷却装置	实用新型	2023年2月7日	2023年7月21日	第19376726号	自主研发
11	一种锦纶6工业丝的除杂装置	实用新型	2023年2月7日	2023年7月25日	第19391530号	自主研发
12	一种卷绕机	实用新型	2023年4月14日	2023年8月1日	第19436726号	自主研发
13	一种干燥器	实用新型	2023年4月14日	2023年10月20日	第19831589号	自主研发
14	一种尼龙工业长丝制备方法	发明专利	2023年7月4日			自主研发
15	一种阻水纱及其制备方法	发明专利	2023年11月30日			自主研发
16	一种防尘工业丝及其制备方法	发明专利	2023年12月21日			自主研发
17	再生有色涤纶工业丝及其加工工艺	发明专利	2024年3月11日			自主研发
18	一种原液着色锦纶的上色机构	实用新型	2024年5月7日	2025年4月15日	第22740070号	自主研发
19	一种抗紫外涤纶工业丝生产用导丝集束器	实用新型	2024年5月7日	2025年4月15日	第22737625号	自主研发
20	一种用于制备高网络度涤纶工业丝的加湿雾化空压装置	实用新型	2024年5月7日	2024年12月17日	第22175901号	自主研发
21	一种深海钻井平台用涤纶工业丝及其制备方法	发明专利	2024年5月10日	2025年4月8日	第7859289号	自主研发
22	纺丝油剂回收再利用装置	实用新型	2024年5月21日	2025年2月28日	第22518854号	自主研发
23	一种高网络高强度涤纶工业丝的生产工艺	发明专利	2024年5月30日			自主研发
24	梳型分丝装置	实用新型	2024年6月6日	2025年2月28日	第22532973号	自主研发
25	一种有色涤纶工业丝的生产工艺	发明专利	2024年6月11日			自主研发
26	一种抗紫外高强度原液着色锦纶6工业丝的生产工艺	发明专利	2024年7月18日	2025年4月8日	第7858598号	自主研发
27	一种聚酯细旦工业丝牵伸卷绕机	发明专利	2025年3月25日			自主研发

3、产品检验标准与水平

公司将企业标准化贯穿于生产全过程，从原辅材料、包装材料的采购、成品检验等各个环节，均制定了相关标准。从而使产品从原辅材料进厂到成品出厂的整个生产过程都处于标准化规范管理之中，对稳定产品质量、提高企业管理水平奠定了良好的基础。

表 6：质量管理水平相关绩效结果

指标项	单位	2022年	2023年	2024年
原料进厂检验合格率	%	99.31	99.46	99.73
AA 合格率（均值）	%	93.85	93.59	94.74
交期达成率	%	100	100	100
客诉投诉量	次	67	78	56

4、产品质量水平

自建厂以来，公司从未出现过重大质量投诉，在历年接受各级质量质检中心的抽检中，合格率均达 100%。

（七）企业计量水平

公司严格执行《中华人民共和国计量法》等文件法规，从原材料采购、过程管理、生产设备、检验设备、工序检验、成品检验等环节建立了一整套管理文件和控制方法。设有专兼职计量人员负责公司的在用计量设备管理、配备和定期校检工作，注重对计量管理人员的专业培训，为公司的计量管理的规范化提供了有力的保障。

为确保产品质量，在产品生产工艺中严格过程控制，对生产工艺过程中的原辅材料等加强计量管理，每年对检验设备进行标定和检测，确保计量设备的正常运行和计量的准确性。

对计量器具从采购、入库出库严格按照审批计划和管理程序执行，仓库有专人保管计量器具，建立台帐和登记手续，计量器具的领用出库必须通过检定，有检定合格证方可投入使用；对在用的计量器具严格按周期检定，强化现场检查和监管，掌握其使用情况，发现问题及时处理；对存在问题部门提出整改意见，采取积极有效措施进行整改，为生产优质产品奠定了坚实的的计量基础。

表 7：公司采用的检测设备

设备	名称	型号	产地	数量	先进水平
主要 检测 设备	沙架法烘箱	FED720	德国	1	国际先进
	电热鼓风干燥箱	Y101-2	常州	1	国内先进
	干热收缩率专用烘箱	YG368	常州	1	国内先进
	缕纱测长仪	YG086	常州	2	国内先进
	电子天平	JA203H	常州	3	
	电子天平	FA2004	上海	1	
	标准光源对色箱	YB60	常州	1	国内先进
	PH 计	PHS-2F	上海	1	国内先进
	数显超级恒温水浴锅	DKB-501	上海	1	国内先进
	压差法水分测定装置	SF-1	常州	1	国内先进
	纤维图像仪	DM500	北京	1	国内先进
	全自动干热率测试仪	YG368	常州	1	国内先进
	全自动单纱强力机	YG023B-III	常州	1	国内先进
	拉力机	3344	美国	1	国际先进
	拉力机	34SC-2	美国	1	国际先进
	热收缩率检测仪	TST2	奥地利	2	国际先进
	电子天平	JJ623BC	常州	1	
	拉力试验机	3365	美国	1	国际先进
	电子天平	BSA124S-C	北京	1	国内先进
	精密粘度恒温水浴	VT4	杭州	1	国内先进
	纤维材料疲劳试验台	LYPL-500N	济南	1	国内先进
	耐磨测试仪	/	/	1	国内先进
	包装压缩试验机	AG-21	东莞	1	国内先进
	纱线捻度仪	Y331C	深圳	1	国内先进
	聚合物溶样器	P12	杭州	1	国内先进
	微机控制电子万能试验机	CMT6104	上海	1	国内先进
电子天平	AWH-15-SA	上海	2		

（八）认证认可情况

目前公司已通过 ISO 9001 质量认证、“浙江制造”品牌认证，公司将严格按照“浙江制造”质量管理体系执行，使企业产品的质量得到有力的保障，从而使企业“诚心服务，精心制作，持续提高产品质量，确保顾客满意”的质量方针得以顺利推行。

通过 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、知识产权管理体系、全球再生标准（GRS）、碳足迹认证、海洋缆绳的挪威船级社认证（DNV GL），产品达到业内领先水平。

（九）产品质量承诺

公司提供售前、售后、技术支持服务，保障顾客的利益。公司建立了《顾客投诉处理程序》设立了 24 小时投诉电话，全天候接听并处理顾客投诉。质检中心负责牵头处理顾客投诉，报修投诉 2 小时内必须响应，现场查验，寻求解决方案；如果不能在现场处理的，向顾客说明情况，回公司召集相关技术人员分析原因，制定解决方案，力争在 3 天内解决问题；若仍不能解决，作为重点特例，由公司组织专门力量进行攻关，确保让顾客满意。对于重大投诉，组织公司质检、生产及销售共同讨论解决方案和改进措施，一般均能在一周内解决问题。

（十）质量投诉处理

公司建立并实施顾客投诉处理流程，确保及时有效地处理客户投诉。客户投诉由专职人员处理，每张投诉单，均应严密监控，根据客户投诉类型与程度的差异，以客户为中心并注重收集和解决客户的反馈，并采取必要的纠正/预防措施，以防止类似问题的重复发生。以电话回访的方式跟踪投诉处理过程，了解顾客的满意度。

同时，公司质检对客诉信息定期监测，设立售后服务系统，对市场重复发生及影响客户满意度和产品体验的问题进行集中收集，并加以分析，形成报告，每月组织内部各部门召开产品质量分析会议。成立 QC 活动小组，形成跨部门产品质量改善团队、同时联动上游供应商及相关合作伙伴，对重大产品质量问题进行攻坚改善，消除质量风险，提升产品质量满意度。

（十一）质量风险监测

公司制定常规产品生产运行控制流程,做到每一个环节严格控制,严格把关,确保每种产品的生产都符合相关要求,确保最终产品质量的合格。公司还运用三检制,即自检、抽检、专检,对产品质量进行严格把控。其中自检包括了产品生产全过程,员工对自己所生产出来的产品,按照要求自行进行检验,并做好相关的自检记录,外观毛丝、圈丝指标进行全检。公司生产采用单线位的生产模式,使产品关键质量环节得以暴露和有效控制,进而保证产品质量安全,防范质量安全风险。

公司制定了质量控制体系,成立了以总经理为最高领导人,明确了质量控制体系结构及各相关部门职责。

三、展望

多年来,我们坚定不移地走合作共赢的发展道路,与众多优秀合作伙伴开展全方位、多形式的合作,在合作中学习,在合作中提高,追求长期发展和互利共赢。我们相信,通过智慧的联合,团队的协作,将帮助我们实现优势互补,开创“金汇特世界一流品牌”的宏伟蓝图。