

社 会 责 任 报 告

浙江金汇特材料有限公司

报告日期：2025年5月12日

一、浙江金汇特材料有限公司简介

浙江金汇特材料有限公司成立于 2013 年 6 月，是专业从事差异化涤纶工业长丝生产的高新技术企业，被授予全国化纤行业品牌质量优秀企业称号。公司实行 ISO 9001 质量、ISO 14001 环境、ISO 45001 职业健康安全、GB/T 29490 知识产权管理体系、GRS 全球再生标准体系、碳足迹认证、海洋缆绳的挪威船级社认证（DNV GL）等，不断引进高端技术管理型人才，以国际先进的技术理念打造中国一流品牌。

公司拥有先进的生产设备和雄厚的技术研发能力。现有德国巴马格最新设计的纺丝生产线 19 条，倍捻生产线 22 条，产品差异化率达到 40%以上；公司拥有一支行业内从事技术研发的高素质管理队伍，所开发的高强有色阻燃丝、超低芯吸丝、高强抗紫外工业丝、细旦色丝等产品已在军工织带、汽车工业、石油钻探、安全防护等领域得到了广泛应用。

公司坚持“以科技求发展、以质量谋生存”的经营理念，产品质量和性能达到行业领先水平，在国内外具有较高的知名度。公司建立了完整的销售网络，产品销往美国、欧洲、韩国、俄罗斯等 40 多个国家和地区，拥有国内外客户 100 多家，获得了国内外用户的信赖。

专业成就品质，创新引领未来！金汇特竭诚欢迎海内外朋友和专家莅临惠顾，携手合作，共创美好未来。

二、公司战略理念

1、公司经营理念

公司经营理念是：“以科技求发展、以质量谋生存”

2、公司精神

公司精神是：“求实创新、客户至上、团结奋进、大展宏图”。

3、公司质量方针

公司质量方针是：“诚心服务，精心制作，持续提高产品质量，确保顾客满意”。

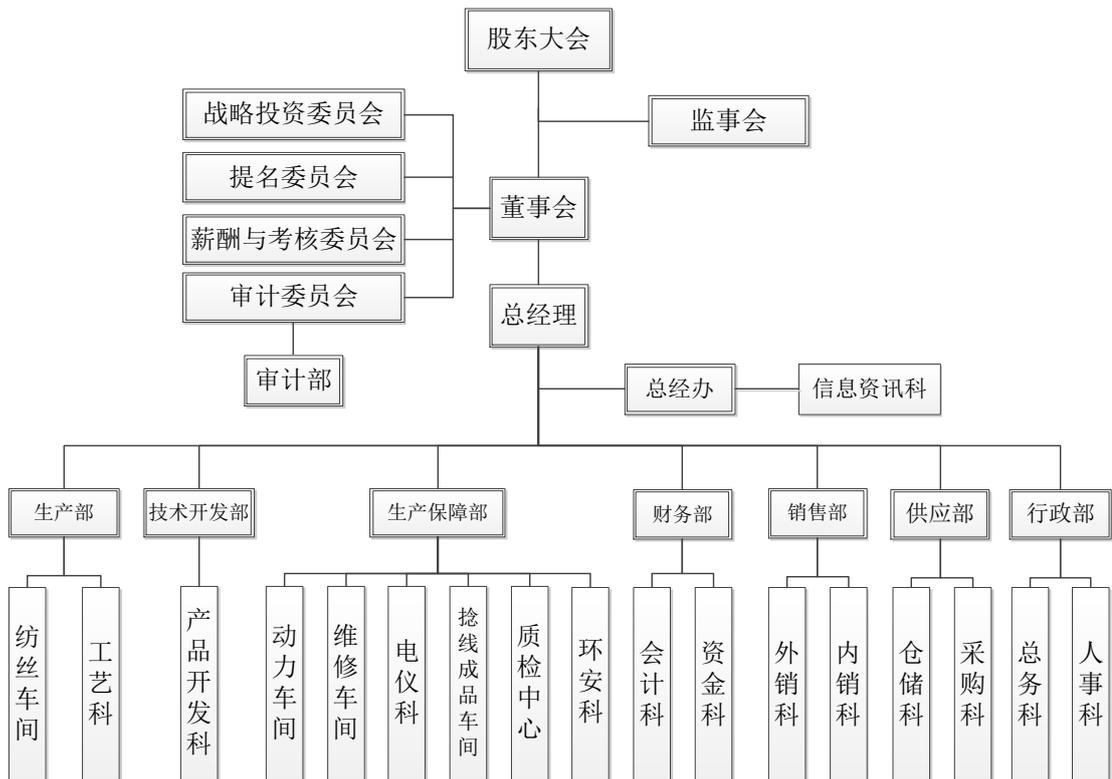
4、公司商标与广告语



“金汇特”的广告语是：“精致、优质、差异化”。

三、组织架构及主要产品

1、组织架构图



2、主要产品

产品名称	主要技术性能	标准
聚酯切片	特性粘度 dl/g	0.980 ± 0.025
	熔点 °C	261.0 ± 2.0
	端羧基 mol/t	16 ± 3
	色度 (b 值)	6.0 ± 2.0
	水分 %	≤ 0.4
	二甘醇含量%	0.92 ± 0.10
高强型涤纶工业丝	线密度偏差%	± 2.0
	断裂强度 cN/dtex	≥ 8.10
	断裂强度变异系数%	≤ 3.00
	断裂伸长率%	14.0 ± 2.0
	断裂伸长率变异系数%	≤ 8.00
	4.0cN/dtex 负荷的伸长率%	5.5 ± 0.8
	热收缩率 (177°C) %	6.5 ± 1.5
低缩型涤纶工业丝	线密度偏差%	± 2.0
	断裂强度 cN/dtex	≥ 7.00
	断裂强度变异系数%	≤ 3.00
	断裂伸长率%	24.0 ± 2.0
	断裂伸长率变异系数%	≤ 8.00
	热收缩率 (190°C) %	3.0 ± 0.3
锦纶 6 工业丝	线密度偏差%	± 2.0
	断裂强度 cN/dtex	≥ 8.00
	断裂强度变异系数%	≤ 3.00
	断裂伸长率%	22.0 ± 2.0
	断裂伸长率变异系数%	≤ 8.00
	热收缩率 (177°C) %	9.5 ± 0.8

四、经济责任

(一) 战略方向

(1) 长、中、短期主要战略目标

公司将秉承“求实创新、客户至上、团结奋进、大展宏图”的企业精神，坚持“以科技求发展、以质量求生存”的经营理念，为客户提供满意的产品和可信赖的服务，不断巩固和提高在行业的领先地位。

未来五年公司发展战略定位为增长型战略，即集中现有行业优势，不断开发高品质产品，扩大市场份额；逐步向工业丝应用领域、应用市场延伸。同时公司将不断加大研发创新投入、加强研发创新力度，提升产品品质；继续推进高端制造，科技创新，不断夯实提供优质产品的全面能力；推行品牌战略，提高产品知名度；建立生态供应链，关注上下游供应链健康；实施人力资源战略，大力引进专业人才，提升公司经营各个环节的专业度；整合各方资源，大力推行商业模式创新和管理模式创新。

(2) 战略发展方向及目标

1、大力推行全员改善，持续提升管理水平和运营效率，成功登陆资本市场，谋求第三个五年计划

今后五年，公司将继续推进全员改善的广度和深度，激励全体员工在更广泛、更深层次的领域实施全员改善提案，保持持续改善机制的规范运作，形成持续改善的文化氛围，达到提升产品质量、改进现场管理、消除安全隐患、降低运营成本、提高劳动效率的目的，为制造出高性价比、高质量、高端的产品提供保障。不断完善和优化公司内部管理，实现企业低成本快速扩张的同时，充分利用资本平台和融资渠道，抓住涤纶工业丝产业发展的有利时机，开展上市计划，尽早登陆资本市场，并积极推行公司股权激励等工作。

2、继续加大研发投入，提升产品品质，在工业丝差别化产品的细分市场获得竞争优势，提高差异化产品的销售，增加公司效益

根据公司战略规划，继续完善公司技术创新体系，加强基础研发条件建设，建立以公司经营战略为目标，以市场需求为导向的信息沟通机制。继续加大研发投入，依靠公司创新团队，加强市场调研活动，以客户的需求为动力，积极开发和生产优质的高端工业丝产品。

3、推行品牌战略，提高产品知名度

坚持品牌建设，以产品差别化战略提升产品议价能力，提高产品竞争力。公司将在整合和完善现有品牌的基础上，积极进行品牌推广，依靠新媒体、微信、展销会等宣传形式传播品牌，推广品牌，提高商标在中外客户中的知晓率。注重市场信誉的提高，建立健全售后服务体系，定期或不定期向客户进行满意度调查，倾听客户意见和建议，不断改进和提高服务质量，不断满足客户需求，力争通过

品牌战略的实施，在行业内打造出国内外知名的金汇特品牌，占领更多的国内外市场份额，在实现利润最大化的同时，极大提升金汇特品牌质量形象，实现从产品经营向品牌经营的过渡。

4、夯实产品基础，提倡科技创新，实施产品差异化战略，稳步进军高端市场

产品是企业的立身之本，是企业开展经营活动的基础。本公司瞄准国际标准，提高产品品质水平，实现优化升级，这既是公司的目标，也是公司的任务。公司认真总结了多年来经验，按国际标准设计产品，制订工艺和操作规程。公司认真学习、吸收、转化先进技术和操作方法，创新和提升工艺技术水平，千方百计把产品做好。研发的新产品要加快工艺提升和量产，并积极进行市场推广，把新产品培育成为带动企业发展的新增长点。

5、增强产业链服务意识，努力达到合作共赢

公司的上游供应商的供货质量和供货速度是公司为客户提供优质产品和服务的基础，公司将建立相应的制度，培养相应的管理人才，帮助供应商提高管理水平和生产能力，协同供应商共同进步；公司以“合作共赢”为唯一存在的理由，想客户所想，做客户所需，加大对消费者需求的研究，积极开发设计符合客户预期的产品。

6、持续引进优秀人才，加大内部人才培养力度，实施人力资源战略

公司始终坚持认为人才是公司持续成长的基石，始终保持开放的人才观，大力引进优秀人才，并创造有利的条件使其能够发挥最大的作用。加强价值观引导，鼓励员工立足本职、勇于创新、积极改善，并鼓励员工自主学习、不断进步。建立人才储备战略，建立多渠道招聘机制，优化招聘流程；完善内部人才培养及发展机制，搭建人才梯队，优化人员配置能力。要坚持培养引进并举，完善留人机制的人才战略。每年招聘符合公司需求的应届大学毕业生和应届技校生做为技术和技工梯队人员培养。同时加大对内部人才的培训力度，使其适应公司快速发展的步伐，发挥老员工的积极作用。

7、深化内控管理，加强风险控制，做低成本战略

深化内控体系建设，进一步强化内部审计经济监督职能，持续推进风险管理融入整个经营管理流程。强化公司管理目标，完善和优化公司管理流程，提升公

司经营效果和效率。

公司严格控制产品质量的同时，逐步加强成本控制，在研发、生产、销售、采购、服务、资金管理等领域降低成本，使公司综合运营费用低于行业平均水平或主要竞争对手。在内部管理上提高规模效益，提高生产效率和能源综合利用率的同时，实现产能最大化，降低单耗成本。

（二）市场业绩

（1）市场地位

公司的持续健康发展，带来了自身品牌和行业地位的不断提升，年产涤纶工业丝、加捻并线丝及高粘切片 11.4 万吨、年产锦纶 6 工业丝 5000 吨，产品结构进一步得到优化，差异化率达到 40%。

目前全国涤纶工业丝排名第十位，海宁排名第二位，公司先后被评为全国化纤行业会员单位、嘉兴市专利示范企业，获得中国纺织行业专利奖。被认定为“海宁市企业技术研发中心”。2020 年被认定为“浙江省金汇特高性能涤纶工业丝省级企业研究院”。

市场定位：

产品类别	市场定位	目标市场	重点目标区域市场
低缩/超低缩涤纶系列	中高端为主	高质量要求机织客户	海宁、欧盟、南/北美
高强涤纶系列	中端为主	国内外中等质量要求客户	国内销售半径 200 公里以内市场区域、俄罗斯、韩国、欧盟、南/北美
差异化涤纶、锦纶 6 产品	高端市场	特殊质量要求的高端应用领域	国内、欧盟、南/北美

（2）销售能力和业绩

经过多年发展，公司建立自己销售团队和销售管理体系，以及完整的销售网络，形成国内直销和国外经销商承销的相辅相成的独特营销模式。公司工业丝产品销往美国、欧洲、韩国、俄罗斯等40多个国家和地区，拥有国内外客户100多家，获得了国内外用户的信赖，产品外销出口达到30%以上。在国内市场销售方面，持续开发海宁市场细分，不断提高市场的占有率。

2022年—2024年3年时间企业经营情况如下表：

年度	项目	单位	2022年	2023年	2024年
	年销售（经营）额	亿元	5.44	5.21	5.14
	净利润	亿元	-0.37	-0.59	-0.53
	税收	万元	662.24	658.4	650.07
	研发经费投入	万元	1765.31	2046.2	2155.2

（三）财务业绩

项目	单位	2022年	2023年	2024年
总资产	万元	64050.3	58486.4	55911
主营业务收入	万元	54008.95	52124.5	50864.3
工业增加值	万元	2583.8	1812.3	1828.4
利润总额	万元	-4641.30	-5964.38	-5368.06
纳税总额	万元	662.24	658.4	650.07
销售额	万元	54443	52566	51423
创汇总额	万美元	2450.70	2279.05	2413.47
总资产贡献率	%	-4.34	-5.36	-4.95
资本保值增值率	%	85.61	78.37	69.10
资产负债率	%	65.39	70.30	78.53
流动资产周转率	次	2.69	2.25	2.87
成本费用利润率	%	-7.83	-11.43	-11.53

五、社会责任

（一）诚信守法

公司遵循“以科技求发展、以质量求生存”的理念，严格遵循中华人民共和国《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》、《劳动合同法》以及其他相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在客户、政府、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

（二）质量安全

本公司建立了总经理领导下的质量管理体系，建立了一支业务精、技术好、责任性强的质量检验和管理队伍，始终把好“三关”：一是把好原料关。原辅材料入库前必须进检测中心检测，合格的才能入库，不合格的坚决退货；二是把好产品生产关。对生产各个环节，做到每个班次抽检，并以检测中心抽检提出的意见为准，进行工艺调整和优化。三是把好成品关。全部产品均按国家或行业标准进行检测，不合格产品决不出库销售。本公司质量检测设备齐全，检测手段完备，通过 ISO 9001:2015 质量管理体系认证。

产品市场信誉度良好。本公司通过走访客户，请客户到企业座谈，质量跟踪等多种形式，诚恳征求客户意见。三年来，未发生一般及以上生产安全事故，认真开展安全隐患排查活动。经用户意见调查，国内外用户对本公司产品质量保证情况一致好评。

（三）员工权益

公司十分重视保障员工利益，并不断增加文明建设的动力，20221-2024 年公司实现“五险”社保全覆盖。2024 年，公司为员工缴纳社保费用 317.53 万元，其中基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费、工伤保险费分别为 190.02 万元、107.80 万元、6.48 万元和 13.22 万元。与此同时，公司还十分关心员工的身体健康，公司规定 7 月对员工进行身体健康检查。近年来多次组织员工到医院进行健康体检，使员工做到有病早治，无病早防，保障了员工的身体健康，员工感到非常满意。对有职业危害因素接触的员工，给予防护措施并每年组织到医院职业健康检查。对生病员工或产假员工，公司、工会领导必定上门探望、慰问，送上一份关爱和温暖。针对家庭有困难的员工，公司通过工会组织予以大力帮助和扶持。开展各种团建活动和集体生日会，丰富员工业余生活，为每位员工送上生日的祝福。通过不断提高公司员工权益，员工凝聚力和团队协作精神得到了质的提升。

公司不断引导提升员工道德意识，要求广大员工树立自尊、自爱、自立、自强的性格，铸就责任心，良心，爱心，细心，用心的优秀品质，建立忠诚于国家，忠诚于客户，忠诚于企业，忠诚于家庭的美德。

公司党委每年在党支部和党员中开展创先争优活动。在评选先进党支部、优秀共产党员的同时，在全体员工中评选先进员工，对在日常生产工作中成绩突出，表现优越的员工进行表彰奖励。经过创先争优活动的评比，2024年度公司优秀员工15名，优秀管理干部3名，优秀班组3个班组。在每年年终总结大会上给予表彰，发放荣誉证书，并专门安排优秀党员、优秀员工参加公司组织的外出游玩、学习活动。

公司高层领导通过政协工作室、微信平台、总经理信箱、合理化建议、员工满意度调查、员工座谈会等形式，调查、了解员工意见和建议，获取员工满意度信息。明确的问题由行政部负责跟踪督办，要求各相关职能部门在规定时间内进行处理。高层领导注重现场了解情况并在承诺时间内及时做出积极的反馈和处理。

（四）社会荣誉（2020-2024年主要荣誉）

获奖名称	颁奖部门	获奖时间
浙江省省级研究开发中心	浙江省科学技术厅	2020年2月
浙江省金汇特高性能涤纶工业丝省级企业研究院	浙江省科学技术厅	2021年1月
2022-2023年中国纤维流行性趋势	中国化学纤维工业协会	2022年3月
2023-2024年中国纤维流行性趋势	中国化学纤维工业协会	2023年3月
创新型中小企业	浙江省科学技术厅	2023年6月
专精特新中小企业	浙江省科学技术厅	2023年6月
嘉兴市绿色工厂	嘉兴市经济和信息化局	2023年10月
浙江省数字化车间	浙江省经济和信息化厅 办公室	2024年1月
标准创新型企业（初级）		2024年2月
高新技术企业	浙江省经济和信息化厅/ 浙江省财政厅/国家税务 总局浙江省税务局	2024年12月

六、环境责任

公司坚持“倡导诚信守法、严防环境污染、实施科学管理、强化环境保护、持续改善环境、确保生态平衡，为环境保护做贡献”的环保环境方针，通过不断

研发新产品，改进技术与工艺，更换环保辅料，强化管理，减少各种废弃物的产生，保证各种污染物达标排放；通过节能降耗，不断提升能源、资源的使用效率；通过加强环保方面的培训，确保每一位员工认知日常工作生活行为对环境的影响。

公司非常重视环境影响控制，严格贯彻国家相关法律法规，颁布并实施了《化学品管理制度》、《废气管理制度》、《环境因素识别与评价程序》等制度和管理办法，公司制定了《节能降耗管理制度》和“节能减排目标计划和考核”，采用节能设备，持续性的做好节能降耗工作；制定了回收利用制度，对可利用资源进行回收利用。

近几年来，本公司对环保设施进行了不断的升级改造，实现了环保生产，达标排放。三年来，无环境污染事故，各污染源稳定达标排放，各类环境治理设施运转正常，公司产品的生产过程中不存在重污染的情况，对于生产过程中的废水、废气、固体废弃物和噪音问题，公司已采取了相应的环保措施，全部达标。

1、废水及其处理措施

企业废水全部进入厂区污水处理站处理，处理达标后通过市政污水管网纳入海宁丁桥污水处理厂处理达《城镇污水处理厂污染物排放标准》一级标准 A 标后排放。

2、废气及其处理措施

锅炉废气经水喷淋处理后 10 米高空排放，纺丝废气经抽吸装置收集后通过 2 套静电除油装置处理后通过排气筒 15 米高空排放。

3、固体废弃物及其处理措施

一般固体废物执行《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》（GB/T 18599-2001），危险废物执行《危险废物贮存污染控制标准》（GB/T 18597-2001），2024 年与湖州一环环保科技有限公司、湖州金洁静脉科技有限公司、浙江归零环保科技有限公司签订处置协议。

4、噪音及其处理措施

厂界噪声排放执行《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB/T 12348-2008）中 3 类标准，已达标。

七、道德行为

公司在生产经营活动中诚实、守信，获得顾客、供应商、环保、安监、质监、

工商、税务等方面的广泛好评，多次被评为工业明星企业、市先进工会、安全生产先进单位、财政贡献之星等荣誉称号。

八、公益支持

公司热心支持公益事业，全力打造社会、企业、职工“三赢”的局面，多年来为社会和地方慈善事业作出了应有的贡献，表现出不断追求卓越绩效的社会责任感，获得了社会各界的充分肯定和高度赞誉，多次被评为“社会责任之星”、先进工会单位。

公益支持重点领域	具体支持项目举例	金额（万元）	年份
环境治理	五水共治项目	225	2014
企业慈善	慈善捐款	2.77	2016
企业慈善	慈善捐款	4.6	2017
东西部扶贫协作	扶贫四川省黑水市	10	2017
企业慈善	慈善捐款	6.09	2018
助学教扶	丁桥镇幼儿园图书馆建设项目	10	2018
	丁桥镇幼儿园图书	0.7	2019
企业慈善	慈善捐款	7.5	2019
国家疫情防控	丁桥镇新冠病毒防疫捐款	10	2020
东西部扶贫协作	黑水扶贫	0.3	2020
	黑水扶贫（青创联）	0.5	2020
助学教扶	丁桥镇幼儿园图书	2	2020
企业慈善	慈善捐款	5.4	2020
助学教扶	丁桥镇幼儿园图书	2	2021
企业慈善	乡贤联谊会	5	2021
东西部扶贫协作	黑水扶贫	0.2	2021
企业慈善	青蓝益家共富	0.3	2021
	慈善捐款	4.1	2021
	丁桥镇妇联“家庭教育”	5	2021

国家疫情防控	抗疫	8.38	2022
助学教扶	图书捐赠	1	2022
企业慈善	慈善捐款	3.4	2022
助学教扶	图书捐赠	1	2023
	医院捐赠	0.2	2023
	电脑捐赠	1.998	2023
	乡贤联谊助学捐赠	5	2023
	助学捐赠	0.25	2023
	社区捐赠	0.9	2023
企业慈善	助学捐赠	1	2023
	慈善捐款	4.36	2023
	武义扶贫捐款	0.3	2023
企业慈善	博爱家园情暖海宁捐赠	0.5	2023
	博爱家园情暖海宁捐赠	0.5	2024
	潮乡爱心妈妈公益项目捐款	0.5	2024
	村企结对捐款	0.5	2024
合计		331.25	